

Гуманитарлық ғылымдар мен өнер
Гуманитарные науки и искусство
Humanities and Arts

МРНТИ: 14.35.07

<https://doi.org/10.65247/3105-3432-2024-3.11>

ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД К ДИЗАЙНУ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ИСТОРИИ
НАЦИОНАЛЬНОГО КОСТЮМА

*¹У.С.САКЕНОВА^{ORCID}, ¹Л.К.ШИЛЬДЕБАЕВА^{ORCID}

¹Кызылординский университет имени Коркыт Ата
(Кызылорда, Республика Казахстана)

*sakenovaulbolsyn11@gmail.com, lyazzatk.sh.2007@mail.ru

Аннотация

Изучение истории создания национального костюма своего края является отправной точкой для разработки новых художественно-конструктивных решений современной одежды с элементами традиционного искусства. Являясь источником для вдохновения, национальный костюм вдохновляет обучающихся для создания образцов изделий, порождает новые творческие возможности начинающих дизайнеров. При своеобразном подходе к обучающимся для создания неповторимых объектов дизайна изучение истории является незаменимым элементом творческого подхода. Нами предложены варианты порождения творческих начал к дизайну объектов изделий через призму истории национального костюма. Для выявления студентов и магистрантов, готовых проводить свою творческую деятельность в направлении дизайна, нами составлена анкета среди обучающихся с целью изучения и выявления их взглядов. Вопросы помогут укрепить мотивацию респондентов к дизайнерской деятельности, возможности развития творческой работы.

Ключевые слова: национальная одежда, дизайн, анкетирование, творческий подход, обучающиеся.

Введение

Современному обществу – в век загруженности обучающихся получаемой информацией – при профессиональной подготовке в системе высшего образования требуется творческий подход в деле овладения знаниями для будущей деятельности. Современный быстро меняющийся прогресс, научно-технические достижения, внедряемые в жизнь каждого члена общества, заставляют по-другому реагировать сегодняшней обучающегося, меняя взгляд на практическое использование знаний и теоретическое мышление молодежи. Поэтому они должны уметь использовать гиперинформационный натиск, встречаемый во время учебы, просеивать многочисленные данные, обобщать и разбираться в многочисленных ссылках и контенте, в то же время оптимально их применять, чувствовать прогнозы по результатам деятельности, вкладывая все свои творческие возможности.

Научно-исследовательская деятельность обучающихся дает возможность проявить неповторимость, индивидуальность, умение проявлять себя в различных направлениях при подготовке соответствующих кадров вузами республики [Garashkina N.V., 2022].

В новых условиях рыночных отношений отчетливо вырисовывается новая специфика и новые черты специалиста-выпускника.

Кафедра «Дизайн и технологии» Кызылординского университета имени Коркыт Ата готовит кадры по образовательной программе «Дизайн костюма» для южного региона республики. При кафедре функционируют учебные мастерские «Технология материаловедения», «Декоративно-прикладное искусство и технология изделий», «Конструирование и проектирование одежды», «Этнодизайн», аудитории «Живопись и рисунок», «Отраслевое материаловедение и технология конструкционных материалов», «Декоративно-прикладное и

дизайнерское искусство», студия «Изобразительное искусство». Мастерские оснащены современными промышленными машинами фирмы «Husqvarna», «Janome», «Brother», «Jack». Так как город Кызылорда находится на берегу реки Сырдарья, Кызылординскую область со своеобразной историей называют Землей Сыра.

Обзор литературы

Неожиданный переход на онлайн-обучение весной 2020 года привел к тому, что учебные заведения по-разному оснащались с точки зрения технологий, методологии и подготовленности преподавательского состава. Более того, образовательные учреждения столкнулись с совершенно новой рабочей средой. Каким будет обучение и преподавательская деятельность в будущем, в значительной степени зависит от навыков, которые обретает преподавательское сообщество. Целью исследования было выяснить, насколько успешным был экстренный переход к преподаванию онлайн, и определить технологические ресурсы, необходимые для поддержания качества преподавания предмета в различных образовательных форматах. Исследование проводилось в соответствии с деятельностным подходом, ориентированным на учащегося, и принципами дистанционного преподавания; оно также включало анализ практики онлайн-обучения по всему миру до и во время пандемии 2020 года. Данные исследования были собраны с помощью опросов [Yastrebova E.V., 2022], проведенных при помощи Google forms среди преподавателей.

Особенности профессионального педагогического образования, сложность его понимания и управления, динамика современных изменений и потребности образовательной практики требуют концептуальной визуализации его современного состояния. В статье представлено авторское видение этого явления, основанное на идеях гуманизации, преемственности и демократизации системы профессиональной подготовки педагогов [Fedorov V.A., 2022]. Авторы выдвигают некоторые принципы, развивающие эти идеи, и обрисовывают условия для их реализации. Целью исследования авторов является систематическое представление концептуальных основ профессиональной подготовки педагогов, дающее ее полное объяснение и облегчающее ее проектирование в условиях социально-экономических и социально-педагогических изменений. Исследование проводится в контексте гуманистической образовательной парадигмы, которая представляется наиболее благоприятной для достижения поставленной цели, основанной на системном, деятельностно-ориентированном личностном, интегративном и управленческо-технологическом подходах, а также теоретико-методологическом анализе научных источников, касающихся исследуемого объекта. Исследование основано на почти 100-летнем опыте подготовки педагогических кадров для образовательных организаций профессионального образования, результатах педагогических исследований по проблемам подготовки кадров, анализе истории и современного состояния профессиональной подготовки педагогов.

Концептуальные основы профессиональной подготовки учителей представлены в единстве трех компонентов. Первый компонент представляет собой общую методологию, которая раскрывает его историю (этапы развития), роль и место в социальной, экономической и образовательной системе страны. Второй компонент определяет перспективы развития профессиональной подготовки педагогов, которые включают в себя следующие аспекты: его цель, состоящая в создании и поддержании условий, необходимых для эффективной и качественной подготовки кадров для системы профессионального образования и переподготовки кадров; условия, необходимые для развития личности, способной к самореализации в профессиональном образовании; цели, включающие формирование разносторонней, социально функциональной и непрерывно развивающейся личности, готовой к эффективному профессиональному обучению; руководящие идеи гуманизации, демократизации и непрерывности профессионального образования и профессиональной подготовки, а также концептуальные принципы гуманитаризации, фундаментализации, ориентации на действия, самоорганизации образовательной деятельности, государственного

управления, соответствия содержания этапов непрерывной профессиональной подготовки педагогов основным этапам развития личности, непрерывности обучения учебные планы, разнообразие учебных заведений и внедрение передовой системы профессиональной подготовки. Третий компонент описывает ожидаемое состояние, обозначенное необходимыми условиями для реализации концептуальных принципов профессиональной подготовки. Информация, представленная в статье, может способствовать разработке программ; служат методологической основой при формировании тем фундаментальных, прикладных исследований и разработок в области профессиональной подготовки педагогов, а также для организации и координации соответствующих исследований и внедрения полученных практических результатов.

Современные концепции развития рынка труда и образования, определенные в парадигме цифровой экономики, подчеркивают дисбаланс между быстро меняющимися требованиями новой экономики и системой профессионального обучения. Нелинейность профессиональных и образовательных траекторий выдвигается на первый план, и практика непрерывного профессионального развития и переподготовки становится особенно важной. Следовательно, особое внимание привлекается к идее транспрофессионального образования, которое отражает новое направление в будущем развитии рынка труда персонала. Перспективы и возможности реализации концепции транспрофессионализма в современной системе высшего образования требуют понимания ряда концептуальных и практических вопросов, поэтому представляется актуальным и своевременным проанализировать потребности самих студентов в получении данного вида образования. Целью статьи авторов [Pinchuk A.N., 2022] был анализ спроса на транспрофессиональное образование в студенческом дискурсе, а также формулирование актуализированных ожиданий студентов в субъективных оценках и рисках, связанных с распространением нового типа транспрофессиональных специалистов.

Методология и методы исследования. Авторы опирались на концепции педагогики, социологии и экономики образования, которые позволили им изучить образовательный спрос студентов на транспрофессиональное образование. Исследование было построено в рамках множественной стратегии, основанной на подходе "заполнения пробелов", предложенном Э.Беллом и А.Брайманом. Источником эмпирических данных послужили результаты социологического исследования, проведенного в феврале-мае 2021 года. На первом этапе исследования на основе целевой выборки было опрошено 1357 студентов, обучающихся по различным образовательным программам социально-гуманитарного профиля бакалавриата и магистратуры. Представление результатов количественного исследования основано на статистическом анализе данных опроса с использованием непараметрических методов для проверки взаимосвязи между переменными. Качественный анализ текстов эссе был проведен в рамках анализа исторического дискурса, который потребовал использования трехмерного аналитического аппарата, позволившего авторам выявить лингвистические и конструктивные особенности построения текстов, выявить стратегии аргументации и зафиксировать личностные смыслы в содержании эссе.

Результаты и научная новизна. Теоретический анализ, проведенный в работе, позволил авторам выявить социологическую составляющую концептуализации феномена транспрофессионализма, которая заключается в аспекте субъективной интерпретации его содержательных характеристик и аргументации спроса на новые компетенции. Эмпирически был проанализирован образовательный спрос студентов на транспрофессиональное образование и восприятие транспрофессионалов на рынке труда. Опрос показал, что, по мнению большинства респондентов, способность выходить за рамки профессии становится одной из ключевых характеристик востребованного специалиста в современных условиях. На основе текстов эссе были выявлены различные способы артикуляции личных позиций по отношению к идее транспрофессионализма; представлены метафоры, тематизирующие

транспрофессиональное образование в определенном контексте понимания; изучены ожидания и риски, эксплицируемые в рамках субъективного прогнозирования. Как показал анализ эмпирических материалов, методы аргументации большинства участников исследования отражают установки на многомерность профессиональных компетенций в быстро меняющейся профессиональной и трудовой сфере. В то же время студенты больше всего говорили о необходимости приобретения опыта в освоении смежных отраслей специализации. Желание овладеть другой профессией возникало гораздо реже. Важно, что большинство респондентов считают выход за рамки своей специальности необходимым компонентом компетенций в современном мире. Полученные результаты могут быть применены в педагогической практике при планировании образовательных траекторий студентов, а также использованы в качестве информативного материала в дальнейших исследованиях, связанных с изучением развития системы высшего образования и меняющегося мира профессий в цифровом обществе.

Актуальность исследования связана не только с изучением особенностей использования традиционного костюма как одного из источников в дизайне и творчестве модельеров Казахстана, но и с необходимостью раскрытия его эстетических и художественных особенностей в синтезе историко-культурного и художественного подхода [Darmenova R.A., 2014]. Авторы считают, что одним из направлений современной моды является этностиль – устоявшаяся практика в творческой сфере модельеров, позволяющая современному человеку использовать свои национальные источники.

В статье следующих исследователей [Mussayeva N.R., 2016] прослеживаются личные поиски некоторых представителей текстильного производства Казахстана, которые пытаются найти свою нишу в рыночной экономике, сочетая в своей деятельности элементы традиционного и инновационного подходов путем гармоничного синтеза этнического и современного стилей. Для создания современных, оригинальных, уникальных предметов одежды молодые дизайнеры широко используют новые методы художественного творчества. Реконструируя инверсию и трансформацию, они дают новую жизнь некоторым элементам, компонентам и конструкциям многих давно забытых национальных костюмов.

На курсах по дизайну [White A.R., 2016] обычно обсуждают важность мнения клиента и важность продукта процесса проектирования, но сам дизайнер часто как бы отсутствует в этом. Это контрастирует с тем, как восхищаются и прославляют видение и творчество известных дизайнеров (например, Стива Джобса, Берта Рутана, Дина Кеймена и т. д.). Как мы помогаем учащимся развивать свои творческие способности и включать их в процесс? Как мы также можем помочь им улучшить качество идей, которые они внедряют в процесс проектирования? Курс по творчеству и методам творчества был разработан в качестве прототипа для проверки методов обучения творчеству для последующего включения в завершающую последовательность проектирования. Основным механизмом творчества было использование искусства как призмы для новых способов видения и как средства изучения дизайна в сотрудничестве с Фондом Барнса в Филадельфии, штат Пенсильвания. Студенты этого курса изучили методы, которые помогут им найти свое творческое начало, и способы использования искусства в качестве призмы, чтобы увидеть инженерный дизайн с разных точек зрения. Для достижения этих целей обучения, освобождения учащихся от потенциального самоограничивающего поведения при обсуждении вопросов была использована ролевая игра, позволяющая учащимся подойти к творчеству и творческим приемам с точки зрения своего персонажа.

Современный лидер в производстве одежды Китай [Wang Z., 2021] активно следит за зарубежными тенденциями в области костюмов и выходит с эпохой униформы. Страна прошла путь эволюции от коллективного подражания к пропаганде многообразной индивидуальности и новой эпохи, когда китайская культура костюма отличается уверенностью в себе. Культура древнего китайского костюма имеет древнюю историю с

обширными и глубокими красками. В этой статье, с точки зрения культурной уверенности, используется способ распространения «5W» для обсуждения зарубежного распространения древней китайской культуры костюма, специфического содержания международной коллаборации и теоретических подходов.

Авторы другого труда [Ermilova D.Y., 2020] прослеживают трансформацию визуализации этнической принадлежности человека через костюмы – от традиционных к современным. Объектом исследования является понимание костюма как информационно-знаковой конструкции. Тема исследования – визуализация этничности через костюмы с исторической точки зрения. Исследование направлено на выявление специфических особенностей визуализации этничности в традиционных и современных костюмах. Гипотеза исследования состоит в том, что, в отличие от традиционных костюмов, демонстрирующих региональную и национальную принадлежность, современная «западная» одежда в основном утратила эти функции. Хотя в некоторых регионах костюмы все еще актуальны как «живая» традиция, национальная одежда исчезает из обихода. Этнический стиль, использующий в качестве источника и стилизации региональных и национальных традиций не является показателем национальной принадлежности потребителя. В основу исследования авторов положены функциональный и семиотический подходы к анализу костюма.

Начиная с позднего средневековья развитие городской одежды в Западной Европе определялось скорее модой, чем традицией. В России процесс утраты городским костюмом функции визуализации этничности начался с реформ Петра Великого, а для крестьянского костюма этот процесс начался только с середины 20 века. В начале 21 века традиционные костюмы в основном носили этнические меньшинства как символ национальной идентичности и самоутверждения. Обращение к чужим традициям как к источнику модных новшеств привело к возникновению этнического стиля. Этнический стиль характеризуется поверхностным отношением к источнику. Этнодизайн же следует принципу глубокой и продуманной сохранности традиций. Хотя сторонники этнодизайна настаивают на способности дизайнера интегрировать традиционные этнические символы в современную культуру, остается вопрос о способности современных людей понимать символы, содержащиеся в традиционных формах. В данной статье выявляются случаи, когда костюм выполняет функцию визуализации этничности в современном обществе.

Как важный носитель цветовой культуры костюм [Zhou R., 2020] является воплощением множества культурных факторов, таких как национальная культура, массовая психология, исторический фон и социальная среда, а цвет костюма олицетворяет процесс изменения и развития традиционной китайской философской мысли и эстетических взглядов. Сегодня, с быстрым развитием цифровых технологий и упором на культурную идеологию, изучение цветов постепенно отошло от простого анализа естественно-научных принципов, чтобы больше сосредоточиться на лежащих в их основе национальных традициях. Династия Цин положила конец китайской феодальной династии и традиционным костюмам династии Цин. Под влиянием взаимного поглощения множества этнических культур характеризовались богатой и красочной орнаментацией и изысканным мастерством, занимая важное место в истории китайских костюмов. Цветовая палитра династии Цин не только воплощает в себе традиционные «пять элементов и пять цветов», которые передавались из поколения в поколение, но и сегодня является постоянным источником вдохновения и подбора цветов для современных дизайнеров. Драма династии Цин «Рейдеры Яньси» популярна среди зрителей благодаря своей цветовой палитре, но коммерческие СМИ вводят многих зрителей в заблуждение, ошибочно принимая «цвета Моранди» за «цвета Цяньлун».

Столкнувшись с огромным объемом знаний о культуре, дизайнеры склонны к недостаточному поглощению и недостаточному преобразованию, что часто приводит к слепому использованию цвета и отсутствию культурной коннотации в их дизайнерской работе. Эта

статья направлена на то, чтобы углубиться в содержание знаний о правилах настройки цвета традиционных костюмов династии Цин с целью применения цвета для дизайнеров, а также оцифровать и визуализировать знания. Данные из коллекций костюмов династии Цин в Дворцовом музее и Музее Пекинского института технологии моды выбраны в качестве ряда данных для исследования с точки зрения достоверности, качества, полноты источников данных и базы данных костюмов династии Цин. Приняв методологию цветовой системы, исследование сравнивает данные о цветах, цветового дизайна, вызывающие цветовые и эстетические характеристики костюмов династии Цин с точки зрения, как материальных, так и нематериальных - на основе описаний в классических культурных текстах династии Цин и современных костюмах. Обобщая и анализируя культурные коннотации и эстетические ценности, он обеспечивает структуру знаний и резерв содержания для оцифровки и визуализации культурной базы данных по цветовой схеме костюмов династии Цин.

Путем анализа потребностей дизайнеров с точки зрения получения, анализа и применения знаний и объединения общих форм визуализации баз данных нематериального культурного наследия создается интерактивная платформа визуализации знаний, основанная на форме визуализации отображения знаний для цветовой схемы династии Цин. Благодаря визуальному отображению дизайнеры могут получить информацию о культурных образах, хронологическом фоне, людях, вариантах использования происхождения, цветовых характеристик и декоративных методов применения. Зная цветовую схему костюмов династии Цин, можно лучше понять современную трансформацию традиционной цветовой культуры. В статье предлагается дизайнерско-ориентированный подход к изучению традиционной цветовой культуры костюма. Изучая культурные коннотации и выразительные характеристики традиционной цветовой культуры, он помогает дизайнерам организовать цветовую культуру костюмов династии Цин и сформировать базу знаний о законах настройки цвета, компенсирующих отсутствие культурных коннотаций цвета в цветовом дизайне. Построена база знаний по цветовым схемам костюмов династии Цин и определены типы сущностей, подходящие для базы знаний по цветовой культуре традиционного костюма. Данные из коллекции традиционных костюмов династии Цин, которые в настоящее время получены из официальных и надежных источников и имеют хорошее качество, собираются и сопоставляются, а данные изображений и текст знаний объединяются и диалектически анализируются для формирования диверсифицированной структуры данных и системы знаний, которые облегчают управление и анализ знаний.

На основе визуальной формы отображения знаний исследуется построение цифровой платформы для дизайнерских приложений. Картирование традиционных знаний является высокопрофессиональным и малоинтерактивным. Путем анализа привычек взаимодействия и потребностей дизайнеров в этой статье осуществляется дизайн взаимодействия платформы с четырех уровней, чтобы помочь дизайнерам лучше получать доступ к анализу и применению данных. Существует огромное количество документации, связанной с цветовой культурой костюмов династии Цин, и объекты, выбранные для изучения в этой статье, все же имеют определенные ограничения. В этой статье авторы выбирают коллекции двух типичных музеев в качестве источников изображений, принимая во внимание классические исторические тексты и классические литературные произведения династии Цин, и литературу по изучению цвета костюмов династии Цин в качестве ссылок, стремясь сравнить текстовую информацию с изображениями ресурсов и укрепить связь между ними.

В статье других ученых [Yershova L.V., 2016] раскрывается потенциал национального костюма как источника идей для современного дизайнера. На примере студенческого объединения «Традиция» авторы обсуждают подходы (системно-интегративный, художественно-эстетический, этнорегиональный, деятельностный) и направления доступа к этому потенциалу в моделировании современной одежды. Особое внимание уделяется разработке коллекций на основе исследований и разработок традиционных технологий и

созданию коллекций-реконструкций; коллекции, отражающие специфические региональные особенности силуэта, структуры, техники исполнения и декорирования; коллекции, основанные на импровизации и трансформации образа зимней традиционной одежды.

Методы

Нами исследуются местные музеи с целью изучения художественно-конструктивных решений исторического национального костюма.

Известно, что национальная одежда отражает многовековую жизнь народа [Shildebayeva L., 2019] и изучение ее истории является для дизайнеров неотъемлемой частью создания образцов. Необходимо исследовать все виды элементов костюма - начиная от головных уборов до всех деталей исторического образа первоисточников, играющих своеобразную роль в познавательной функции одежды [Литвина И.П., 2018].

При изготовлении современной одежды важно не повторять точного подобия национального костюма, а на его основе моделировать другие образные изделия, которые бы отвечали требованиям времени. Не должно быть механического копирования отживших форм. Украшение вышивкой надо сочетать с самой моделью и конструкцией одежды, важно не перенасытить ее отделкой.

В виду того, что национальный костюм остается стабильным, а современная одежда постоянно меняется, делая скачки по своему синусоидальному графику (от макси до мини, от «минимализма» линий к «максимализму» и т.д.), дизайнеры на каждом следующем этапе развития моды используют то преимущество казахского костюма, которое наиболее соответствует современному направлению.

При проектировании современной одежды каждый раз надо определять, что именно и каким образом черпать из казахского костюма. Немаловажное значение имеет и возраст человека – потребителя создаваемой модели: старшее поколение предпочитает спокойное, сдержанное решение, а смелая молодежь выберет броские и яркие мотивы.

Казахский национальный костюм очень удобен для езды на коне, верблюдах. Наравне с утилитарными качествами, он выделяется неповторимостью благодаря украшению мехом, вышивкой, инкрустацией. По богатству одежды вышивками и другой отделке легко можно было угадать социальное положение казаха в обществе. Казахская национальная одежда, ее дополнения, предметы быта, убранства коня, верблюда покрыты разнообразными узорами, выполненными в технике аппликаций, вышивки, тиснения с преобладанием роговидных фигур, растительных элементов, комбинации геометрических фигур [Лобачева Н., 1989]. Очертания узоров и виды орнаментации по-своему варьируются у того или другого рода казахов. В геометрических орнаментах комбинируются узорные единицы. Широкие полосы могут чередоваться с узкими.

В орнаментации одного изделия могут использоваться формы, повторяющиеся в определенный промежуток. Орнаментация достигается сочетанием двух контрастных цветов. Прорезные аппликации четко очерчивают границы украшаемой одежды. Аппликации в одежде отображают принципы расположения вырезанного узора и его среза на двух разных по цвету плоскостях. Один и тот же рисунок выступает в одном образце как узор, а в другом – как фон в результате разных акцентов сочетания цветов.

Во время творческого процесса рождения новой модели художники-модельеры всегда пользовались образцами народного искусства. Нужно осторожно осваивать специфику национального костюма, умело используя его декоративное звучание, композиционные решения и удивительные орнаментальные традиции. Создавая костюм или проектируя одежду, художник каждый раз должен заново решать, что и в какой мере брать из

неисчерпаемой сокровищницы народного искусства. Одежда по национальным мотивам должна быть строго функциональной, отвечать своему назначению [Shildebayeva L.K., 2019].



Рисунок 1. Национальные костюмы

На рисунке 1 представлены результаты знакомства с экспонатами казахской национальной костюма местного Кызылординского областного краеведческого музея. А некоторые эксклюзивные образцы казахского национального костюма земли Сыра, выполненных на основе исследований истории экспонатов выполнены обучающимися Кызылординского университета имени Коркыт Ата:

а) экспонат музея «Женский костюм с кемешек»; б) казахские национальные свадебные костюмы, выполненные в Кызылординском университете имени Коркыт Ата на основе исследований истории.

Для выявления студентов и магистрантов, готовых проводить свою творческую деятельность в направлении дизайна, нами составлена анкета (<https://forms.gle/FjTHomVDX4P3Dbme6>) для изучения и выявления взглядов респондентов. С помощью этой анкеты было проведен опрос среди обучающихся кафедры «Дизайн и технологии». Вопросы помогут выяснить взгляды будущих дизайнеров, укрепить мотивацию обучающихся к дизайнерской деятельности, возможности развития творческой работы. Анкета позволила обучающимся оценить свое отношение к некоторым вопросам по созданию дизайна костюма и самому процессу обучения. Для составления вопросов были использованы разработанные нами детали национальных костюмов, варианты их декорирования при использовании различных орнаментов.

Результаты и дискуссия

На рисунке 2 представлена диаграмма ответов на вопрос: «Вы считаете себя творческим человеком?». По ответам обучающихся видно, что 64,7% респондентов с этим согласны. Но статистика показала, что 14,7% все-таки еще в этом не определились.

Can you see yourself as a creative person? / Өзіңізді шығармашылық адамы ретінде көре аласызба?



Рисунок 2. Ответы на вопрос: «Вы считаете себя творческим человеком?»

Здесь использовались разработанные нами основные детали национального мужского костюма, украшенные орнаментами. Для облегчения проведения анкеты (ведь респонденты отвечают качественно на короткие вопросы) были пронумерованы: 1 – головной убор

«айыркалпак», 2 – отворот головного убора «айыркалпак», 3 – воротник, 4 – рукав, 5 – полочка, 6 – спинка, 7 – передняя половинка брюк (рисунок 3). 35,3% респондентов оценили номер 2-ую деталь – отворот головного убора, наименьший процент опрошенных выбрали деталь номер 1-ую – сам головной убор и 17,6% из них одобрили все детали.

Среди вопросов был и такой «Какую версию полочки камзола, изображенную на рисунке (рисунок 3), вы бы выбрали?». Наибольшее предпочтение выпало на варианты А и С, а наименьшее на В и Е.

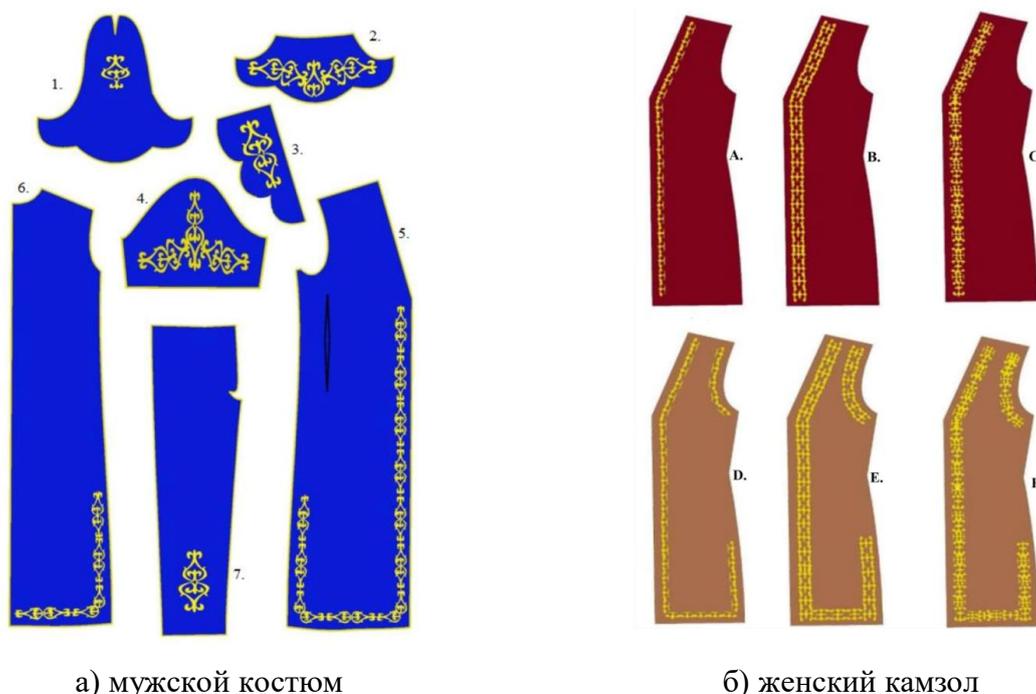


Рисунок 3. Образцы расположения орнаментов на деталях национального костюма.

Выводы

Изучение истории создания национального костюма своего края и является отправной точкой для разработки новых художественно-конструктивных решений современной одежды с элементами традиционного искусства. Являясь источником для вдохновения, национальный костюм вдохновляет обучающихся для создания образцов изделий, порождает новые творческие возможности начинающих дизайнеров.

При своеобразном подходе к обучающимся для создания неповторимых объектов дизайна изучение истории является незаменимым элементом творческого подхода.

Авторами предложены варианты порождения творческих начал к дизайну объектов изделий через призму истории национального костюма.

Список использованных источников

Garashkina N.V., Druzhinina A.A. (2022) Personal and professional development of students – future teachers with the use of blended learning. *Perspektivy Nauki i Obrazovania*, 58(4), 128-140 [Электронный ресурс]: DOI: <https://doi.org/10.32744/pse.2022.4.8> (дата обращения: 17.02.2023).

Yastrebova E.B., Chigasheva M.A., Evteev S.V. (2022) University language education: lessons of forced transition to teaching online. *Obrazovanie i Nauka*, 24(5), 11-40 [Электронный ресурс]: DOI: <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2022-5-11-40> (дата обращения: 23.02.2023).

- Fedorov Vladimir A., Kubrushko Petr F., Dubitskiy Valeriy V., Feoktistov Andrey V. (2022) Vocational teacher training in Russia at the present stage: conceptual aspect. *Obrazovanie i Nauka*, 24(7), 11-44 [Электронный ресурс]: DOI: <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2022-7-11-44> (дата обращения: 23.02.2023).
- Pinchuk A.N., Karepova S.G., Tikhomirov D.A. (2022) Transprofessional education in the student discourse: demand, expectations, risks. *Obrazovanie i Nauka*, 24 (3), 184-220 [Электронный ресурс]: DOI: <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2022-3-184-220> (дата обращения: 23.02.2023).
- Darmenova R.A., Rysbaeva G.K., Alashabaeva U.N. (2014) Ethno cultural traditions of a national suit in design of modern clothes. *Life Science Journal*, 11(5), 16, 82-85 [Электронный ресурс]: URL: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84899145887&partnerID=40&md5=5bf01df918938edba0bf6aaf719d4768> (дата обращения: 23.02.2023).
- Mussayeva N.R., Mussayev R.A., Mussayev R., Izbassarova Zh.Ye. (2016) Personal, creative tendencies in textile design in Kazakhstan. *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*, 363, January (3), 172-177 [Электронный ресурс]: URL: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85014067725&partnerID=40&md5=948480f8ca06c3850f72981b5e242c54> (дата обращения: 23.02.2023).
- White A.R., Livesay G.A., Dee K.C., Brackin P. (2016) Work in progress: Design, creativity, and creativity techniques: Finding, encouraging, and developing the 'voice of the designer' *ASEE Annual Conference and Exposition, Conference Proceedings*, June, [Электронный ресурс]: URL: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84983353086&partnerID=40&md5=e1266996355366a4e36e5cfc5c6ac818> (дата обращения: 23.02.2023).
- Wang Z., Cui R., Cong T., Liang H. (2021) Overseas dissemination of ancient chinese costume culture from the perspective of cultural confidence. *Fibres and Textiles in Eastern Europe*, 29(3), 111-116 [Электронный ресурс]: DOI: <https://doi.org/10.5604/01.3001.0014.7796> (дата обращения: 23.02.2023).
- Ermilova D.Y. (2020) Costume as a form of visualization of ethnicity: From tradition to modernity. *Rupkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities*, 12(6), v12n620 [Электронный ресурс]: DOI: <https://doi.org/10.21659/rupkatha.v12n6.20> (дата обращения: 23.02.2023).
- Zhou R., Ji T., Guo Y. (2022) Research on the coloring pattern and visualization of Manchu and Han costumes in the Qing Dynasty. *Journal of Silk*, 59(11), 116-125 [Электронный ресурс]: DOI: <https://doi.org/10.3969/j.issn.1001-7003.2022.11.015> (дата обращения: 23.02.2023).
- Yershova L.V., Sedova I.G., Cherokova A.V. (2016) National costume as a source of creativity *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*, 362, January (2), 154-160 [Электронный ресурс]: URL: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85014105039&partnerID=40&md5=63fd838234053dc0263e2b6b56a2435b> (дата обращения: 23.02.2023).
- Polyakova O., Goryacheva I.N., Galstyan-Sargsyan R. (2021) Collaborative online learning: Plurilingual and pluricultural development. *Vysshee Obrazovanie v Rossii*, 30(10), 117-127 [Электронный ресурс]: DOI: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2021-30-10-117-127> (дата обращения: 23.02.2023).
- Shildebayeva L., Afanaseva N., Seitmuratov A. (2019) The establishment of the basic elements of modeling and digitalization in the design of parts of an object. *News of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan. Series of Geology and Technical*, 5, 437, 215-222 [Электронный ресурс]: DOI: <https://doi.org/10.32014/2019.2518-170X.145> (дата обращения: 17.02.2023)
- Литвина И.П., Чуканова В.В. (2018) Казахские саукеле как составная часть информационной базы исторических аспектов образования, использующей международный опыт поддержания народной традиции. *Современное образование: традиции и инновации*, 3, 58-64.
- Лобачева Н., Сазонова М. (1989) *Традиционная одежда народов Средней Азии и Казахстана*.

М.: Наука, 255 [Электронный ресурс]: URL: <https://core.ac.uk/download/162465088.pdf> (дата обращения: 19.02.2023).

References

- Garashkina N.V., Druzhinina A.A. (2022) Personal and professional development of students – future teachers with the use of blended learning. *Perspektivy Nauki i Obrazovania*, 58(4), 128-140 [Elektronnyj resurs]: DOI: <https://doi.org/10.32744/pse.2022.4.8> (data obrashcheniya: 17.02.2023).
- Yastrebova E.B., Chigasheva M.A., Evteev S.V. (2022) University language education: lessons of forced transition to teaching online. *Obrazovanie i Nauka*, 24(5), 11-40 [Elektronnyj resurs]: DOI: <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2022-5-11-40> (data obrashcheniya: 23.02.2023).
- Fedorov Vladimir A., Kubrushko Petr F., Dubitskiy Valeriy V., Feoktistov Andrey V. (2022) Vocational teacher training in Russia at the present stage: conceptual aspect. *Obrazovanie i Nauka*, 24(7), 11-44 [Elektronnyj resurs]: DOI: <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2022-7-11-44> (data obrashcheniya: 23.02.2023).
- Pinchuk A.N., Karepova S.G., Tikhomirov D.A. (2022) Transprofessional education in the student discourse: demand, expectations, risks. *Obrazovanie i Nauka*, 24 (3), 184-220 [Elektronnyj resurs]: DOI: <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2022-3-184-220> (data obrashcheniya: 23.02.2023).
- Darmenova R.A., Rysbaeva G.K., Alashabaeva U.N. (2014) Ethno cultural traditions of a national suit in design of modern clothes. *Life Science Journal*, 11(5), 16, 82-85 [Elektronnyj resurs]: URL: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84899145887&partnerID=40&md5=5bf01df918938edba0bf6aaf719d4768> (data obrashcheniya: 23.02.2023).
- Mussayeva N.R., Mussayev R.A., Mussayev R., Izbassarova Zh.Ye. (2016) Personal, creative tendencies in textile design in Kazakhstan. *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*, 363, January (3), 172-177 [Elektronnyj resurs]: URL: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85014067725&partnerID=40&md5=948480f8ca06c3850f72981b5e242c54> (data obrashcheniya: 23.02.2023).
- White A.R., Livesay G.A., Dee K.C., Brackin P. (2016) Work in progress: Design, creativity, and creativity techniques: Finding, encouraging, and developing the 'voice of the designer'. *ASEE Annual Conference and Exposition, Conference Proceedings*, June, [Elektronnyj resurs]: URL: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84983353086&partnerID=40&md5=e1266996355366a4e36e5cfc5c6ac818> (data obrashcheniya: 23.02.2023).
- Wang Z., Cui R., Cong T., Liang H. (2021) Overseas dissemination of ancient Chinese costume culture from the perspective of cultural confidence. *Fibres and Textiles in Eastern Europe*, 29(3), 111-116 [Elektronnyj resurs]: DOI: <https://doi.org/10.5604/01.3001.0014.7796> (data obrashcheniya: 23.02.2023).
- Ermilova D.Y. (2020) Costume as a form of visualization of ethnicity: From tradition to modernity. *Rupkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities*, 12(6), v12n620 [Elektronnyj resurs]: DOI: <https://doi.org/10.21659/rupkatha.v12n6.20> (data obrashcheniya: 23.02.2023).
- Zhou R., Ji T., Guo Y. (2022) Research on the coloring pattern and visualization of Manchu and Han costumes in the Qing Dynasty. *Journal of Silk*, 59(11), 116-125 [Elektronnyj resurs]: DOI: <https://doi.org/10.3969/j.issn.1001-7003.2022.11.015> (data obrashcheniya: 23.02.2023).
- Yershova L.V., Sedova I.G., Cherokova A.V. (2016) National costume as a source of creativity. *Izvestiya Vysshikh Uchebnykh Zavedenii, Seriya Tekhnologiya Tekstil'noi Promyshlennosti*, 362, January (2), 154-160 [Elektronnyj resurs]: URL: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85014105039&partnerID=40&md5=63fd838234053dc0263e2b6b56a2435b> (data obrashcheniya: 23.02.2023).
- Polyakova O., Goryacheva I.N., Galstyan-Sargsyan R. (2021) Collaborative online learning: Plurilingual and pluricultural development. *Vysshee Obrazovanie v Rossii*, 30(10), 117-127

[Elektronnyj resurs]: DOI: <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2021-30-10-117-127> (data obrashcheniya: 23.02.2023).

Shildebayeva L., Afanaseva N., Seitmuratov A. (2019) The establishment of the basic elements of modeling and digitalization in the design of parts of an object. *News of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan. Series of Geology and Technical*, 5, 437, 215-222 [Elektronnyj resurs]: DOI: <https://doi.org/10.32014/2019.2518-170X.145> (data obrashcheniya: 17.02.2023)

Litvina I.P., Chukanova V.V. (2018) Kazahskie saukele kak sostavnaya chast' informacionnoj bazy istoricheskikh aspektov obrazovaniya, ispol'zuyushchej mezhdunarodnyj opyt podderzhaniya narodnoj tradicii. *Sovremennoe obrazovanie: tradicii i innovacii*, 3, 58-64.

Lobacheva N., Sazonova M. (1989) *Tradicionnaya odezhdа narodov Srednej Azii i Kazahstana*. M.: Nauka, 255 [Elektronnyj resurs]: URL: <https://core.ac.uk/download/162465088.pdf> (data obrashcheniya: 19.02.2023).

Ұлттық костюм тарихының объективі арқылы дизайнға шығармашылық көзқарас

**¹Ұ.С.Сакенова, ¹Л.К.Шильдебайева*

¹Қорқыт Ата атындағы Қызылорда университеті (Қызылорда, Қазақстан Республикасы)

Аңдатпа

Өз өлкесінің ұлттық костюмін жасау тарихын зерттеу дәстүрлі өнер элементтері бар заманауи киімдердің жаңа көркемдік-конструктивті шешімдерін әзірлеудің бастапқы нүктесі болып табылады. Шабыт көзі бола отырып, ұлттық костюм білім алушыларды бұйымдардың үлгілерін жасауға шабыттандырады, жаңадан бастаған дизайнерлердің жаңа шығармашылық мүмкіндіктерін жасайды. Бірегей дизайн нысандарын жасау үшін білім алушыларға ерекше көзқараспен тарихты зерттеу шығармашылық тәсілдің таптырмас элементі болып табылады. Біз ұлттық костюм тарихының призмасы арқылы өнім объектілерін жобалау бойынша шығармашылық бастамаларды құру нұсқаларын ұсындық. Дизайн бағытында өз шығармашылық қызметін жүргізуге дайын студенттер мен аспиранттарды анықтау үшін біз білім алушыларға олардың көзқарастарын зерттеу және анықтау мақсатында сауалнама жүргіздік. Сұрақтар респонденттердің дизайн қызметіне деген ынтасын, шығармашылық жұмысты дамыту мүмкіндіктерін нығайтуға көмектеседі.

Түйін сөздер: ұлттық киім, дизайн, сауалнама, шығармашылық, білім алушылар.

Creative approach to design through the prism of the history of national costume

**¹U.S.Sakenova, ¹L.K.Shildebayeva*

¹Korkyt Ata Kyzylorda University (Kyzylorda, Kazakhstan)

Abstract

The study of the history of the creation of the national costume of each region is the starting point for the development of new artistic and constructive solutions of modern clothing with elements of traditional art. Being a source of inspiration, the national costume inspires students to create product samples, creates new creative opportunities for aspiring designers. With a peculiar approach of students to the creation of unique design objects, the study of history is an integral element of a creative approach. We have proposed options for the formation of creative principles for the design of product elements through the prism of the history of the national costume. In order to identify students and undergraduates who are ready to carry out their creative activities in the direction of design, we have compiled a questionnaire in order to study and identify their views. The questions will help to strengthen the respondents' motivation for design activities, opportunities for the development of creative work.

Keywords: national dress, design, questionnaire, creative approach, students.

Поступила в редакцию: 20.02.2023

Одобрена: 13.03.2023

Первая публикация на сайте: 25.07.2023