необходимость внесения дополнений в национальное законодательство для признания смарт-контракта на правовой основе, в частности адаптации Гражданского кодекса Республики Казахстан и других законодательных актов. Это исследование показывает, что смарт-контракты требуют сочетания правовых, экономических и технологических изменений, чтобы способствовать их более широкому использованию в гражданско-правовых отношениях.
Клюсевые слова: смарт-контракт, блокчейн, правовое регулирование, автоматизация, гражданское право, законодательство.

The concept and specifics of smart contracts

[1]A.Raimova, [1]R.A.Tokatov
[1]academician E.A.Buketov Karaganda National Research University (Karaganda, Kazakhstan)

Abstract
This article discusses the role of smart contracts in civil law relations and issues of legal regulation of their application. A smart contract is an innovative tool based on blockchain technology that automates agreements between the parties. The study discussed the advantages of smart contracts, including decentralization, reliability and transparency, as well as the limitations of their full-fledged legal recognition in the Republic of Kazakhstan. In addition, the international experience and potential of using smart contracts in Kazakhstan were reviewed, and recommendations were given on their integration into the legal system. It was noted that amendments should be made to national legislation to recognize a Smart contract on a legal basis, in particular, the adaptation of the Civil Code of the Republic of Kazakhstan and other legislative acts. This study shows that smart contracts require a combination of legal, economic, and technological changes to facilitate their wider use in civil law relations.
Keywords: smart contract, blockchain, legal regulation, automation, civil law, legislation.

Поступила в редакцию: 19.01.2025
Одобрена: 18.03.2025
Первая публикация на сайте: 25.09.2025

МРНТИ: 17.01.11 https://doi.org/10.65247/3105-3432-2026-1.12

ЧИТАТЕЛЬСКИЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

**[1]Ә.СЕРІК, [1]О.А.СМИРНОВА*
[1]Кокшетауский университет имени Ш.Уалиханова
(Кокшетау, Казахстан)
**serikalina15@gmail.com, smirnowaoa@gmail.com*

Аннотация
Статья посвящена исследованию читательского портрета современного студента в условиях цифровизации и изменения образовательных практик. На основе эмпирического анализа предпочтений и мотивации студентов в выборе литературы выявлены ключевые тенденции, влияющие на их читательскую активность. Основное внимание уделено влиянию цифровых технологий на формат и содержание чтения, а также на роль литературы в образовательном процессе. Исследование показало, что студенты продолжают ориентироваться на практическое и учебное чтение, однако сохраняют интерес к художественной литературе как источнику культурного и личностного роста. Особое внимание уделяется чтению академических текстов и проблемам, с которыми сталкиваются студенты в процессе освоения сложной информации. Подчеркивается необходимость формирования навыков осознанного чтения, развития критического мышления и информационной грамотности. В статье рассматриваются стратегии повышения интереса к чтению и способы адаптации образовательного процесса к новым реалиям, чтобы чтение оставалось важным инструментом саморазвития и профессионального роста.
Ключевые слова: читательский портрет, современный студент, цифровизация, читательская активность, мотивация к чтению, образовательная среда, литературные предпочтения.

Введение

Чтение в XXI веке остается одним из важнейших механизмов социализации, интеллектуального развития и формирования мировоззрения личности. Оно служит не только средством получения знаний, но и способом познания окружающей действительности, развития критического мышления и творческого воображения. Однако в условиях стремительной цифровизации и глобальных информационных изменений, происходящих в современном обществе, традиционные формы чтения претерпевают значительные трансформации. Эти изменения особенно ярко проявляются в молодежной среде, где распространение электронных гаджетов и доступность цифрового контента формируют новые читательские практики и предпочтения. Анализ этих изменений является актуальной задачей, так как понимание современных читательских практик студентов позволяет не только оценить уровень их культурного и интеллектуального развития, но и выявить тренды, влияющие на образовательный процесс.

Современные студенты, являясь представителями поколения цифровых технологий (так называемое поколение Z), демонстрируют новые подходы к получению и обработке информации. Как отмечает Н.А.Стефановская, традиционные форматы чтения трансформируются под влиянием жесткой конкуренции аудиовизуальных средств передачи информации. При этом существует риск утраты набора кодов, технологий и поведенческих навыков, связанных с чтением [Стефановская Н.А., 2008]. Традиционные бумажные книги в их чтении все чаще уступают место электронным текстам, аудиоформатам и краткому визуальному контенту. Эти изменения вызывают обеспокоенность относительно углублённого чтения, критического мышления и способности к аналитическому осмыслению прочитанного. Научные исследования показывают, что чтение остается важным фактором формирования личности, однако его восприятие и значение в жизни современной молодежи претерпевают значительные изменения. С одной стороны, наблюдается сокращение интереса к художественной литературе в пользу прикладных текстов и коротких информационных блоков. С другой стороны, растет интерес к специализированным источникам информации и самообразованию, что может говорить о переориентации читательской активности на практико-ориентированные задачи. Исследователями подчёркивается, что культура чтения как набор определенных компетенций имеет особое место в сохранении системы образования, культуры и общества в целом. Изучаются различные аспекты культуры чтения студентов: через призму преподавания гуманитарных дисциплин, в рамках развития сферы образования, в ходе вовлечения студентов в учебный процесс и др. [Кирчанов М.В., 2021].

Проблематика исследования читательских предпочтений современной молодежи приобретает особое значение в связи с тем, что чтение является важным компонентом образовательного процесса. Именно в студенческом возрасте формируются устойчивые привычки чтения, закладываются основы профессиональной и личностной самоидентификации. Изучение данных привычек позволяет выявить доминирующие тренды в восприятии текстов, определить потенциал чтения как инструмента личностного роста и построения образовательной траектории.

Цель исследования - выявить и проанализировать особенности читательских предпочтений, практик и мотивов современного студенчества в условиях цифровизации и трансформации информационной среды, а также определить влияние новых медийных технологий на формирование читательских интересов и навыков критического восприятия информации.

Гипотеза исследования: предполагается, что современные студенты демонстрируют склонность к использованию кратких и цифровых форматов чтения, снижая интерес к традиционной художественной литературе, при этом их читательская активность ориентирована преимущественно на получение практической информации и саморазвитие.

Большое внимание уделяется вопросу о типах читаемой литературы, ее тематическом и жанровом разнообразии. Исследование также затрагивает проблему мотивации: какие цели

преследуют студенты при выборе литературных источников - образование, саморазвитие, профессиональная подготовка или развлечение. Существующие изменения в читательской культуре молодежи вызывают вопрос: каковы ключевые характеристики читательского портрета современного студента? Насколько сильно цифровизация повлияла на восприятие текста, выбор форматов и мотивы чтения? Являются ли современные студенты читателями нового типа, и если да, то какие особенности присущи их читательской культуре?

Изучение читательских практик студентов позволяет расширить понимание того, как меняется структура их предпочтений в условиях цифровой эпохи, и дает возможность прогнозировать дальнейшее развитие читательской культуры. Результаты исследования будут полезны для корректировки образовательных программ, разработки новых форматов подачи информации и создания образовательных стратегий, способствующих сохранению культуры чтения как важнейшего инструмента интеллектуального и личностного роста.

Основная часть

Чтение на протяжении всей истории человечества служило важнейшим инструментом накопления и передачи знаний, формирования мировоззрения и духовного развития. В условиях современного информационного общества чтение претерпевает значительные трансформации, связанные с распространением цифровых технологий, изменением форматов восприятия информации и увеличением роли мультимедийного контента. Эти процессы не только создают новые возможности для доступа к знаниям, но и ставят перед обществом вызовы, связанные с сохранением навыков глубокого, аналитического чтения и критического мышления. Сегодняшняя молодежь демонстрирует иной подход к чтению по сравнению с предыдущими поколениями. Основными чертами современных читателей являются фрагментарность восприятия, ориентация на краткие и утилитарные тексты, а также предпочтение электронных форматов и аудиокниг. Студенты, являясь активными пользователями интернета, все чаще выбирают цифровые ресурсы для получения информации. Это позволяет им оперативно находить нужные данные, но одновременно снижает интерес к традиционным источникам знаний - книгам и научным изданиям. Актуализируется необходимость социологического анализа динамики читательских практик, возникающих под влиянием техногенных вызовов и приводящих к трансформации не только традиционных, но и новых форматов чтения. Г.М.Агеева отмечает: «Бумажная книга, действительно, вытесняется электронной. Часто можно слышать, что за ней – будущее. Но это не означает, что книга в ее новом электронном «обличье» сохранит свой прежний статус» [Агеева Г.М., 2019]. Цифровизация открыла новые горизонты в чтении, позволив студентам использовать удобные форматы, такие как электронные книги, аудиоконтент и мобильные приложения для обучения. Однако эта тенденция сопровождается определенными рисками, включая снижение концентрации внимания, поверхностность восприятия и привычку к беглому чтению. Социальные сети, будучи одним из важнейших источников информации, также способствуют формированию новых привычек восприятия текстов. Молодежь все чаще взаимодействует с короткими постами, статьями и комментариями, что способствует быстрой переработке информации, но одновременно ограничивает развитие аналитических навыков.

Эпоха постграмотности породила мультимедийные тексты различной природы, которые обозначают терминами гибридные, интерактивные, гетерогенные, поликодовые, семиотически осложненные тексты. Получили распространение книги-панорамы, книги с дополненной реальностью, виммельбухи, комиксы, графические романы, а в обозримом будущем предполагается появление авиги - конвергентной книги, которая содержит одновременно текст, иллюстрации, звук и видео. Закономерно, что внимание к проблемам развития читательских практик в современной медиакоммуникационной среде оказывается в числе ведущих исследовательских тенденций последних лет. Особенно важны, на наш взгляд, исследования, направленные на анализ читательских практик современного студенчества, для которого, как отмечают социологи, характерна утрата культуры знания и образованности в системе общественных ценностей [Зборовский Г.Е., Амбарова П.А., 2021]. Жанровые

предпочтения современной молодежи также претерпели изменения. Если ранее художественная литература занимала ведущее место в читательских практиках, то в настоящее время наблюдается рост интереса к научно-популярным, прикладным и профессионально-ориентированным изданиям. Молодые люди рассматривают чтение не только как досуг, но и как средство достижения образовательных и карьерных целей. В то же время художественная литература, особенно классика, постепенно уступает место современным жанрам, ориентированным на развлечение.

Несмотря на появление новых форматов, чтение остаётся важной составляющей образовательного процесса. Студенты, активно использующие книги и статьи для учёбы, демонстрируют более высокие академические результаты. Это подтверждает значимость чтения как механизма развития интеллекта, памяти и аналитического мышления. Однако выявленные проблемы, такие как дефицит времени, низкая мотивация к чтению и недостаток привычки к глубокому анализу текстов, указывают на необходимость совершенствования образовательных стратегий. Сегодняшний этап изучения цифрового чтения напрямую связан с оценкой его функционирования в пространстве социальных сетей, выступающих актуальным полем реализации книжных интересов аудитории. Особый интерес в контексте рассматриваемой темы вызывает исследование Т.Д.Рубановой, проанализировавшей возможности социальных сетей в продвижении чтения и развитии читательской активности пользователей [Рубанова Т.Д., 2020].

Сложившаяся ситуация требует внедрения новых подходов в обучении, направленных на развитие интереса к чтению и адаптацию образовательного контента к цифровой эпохе. Использование интерактивных платформ, интеграция мультимедийных материалов и внедрение технологий геймификации могут стать эффективными инструментами для привлечения молодежи к чтению и повышения их мотивации. Обозначенные тенденции актуализируют необходимость изучения читательской практики студенческой молодежи, одним из компонентов которой выступают читательские потребности. Поскольку студенчество неоднородно по своему составу (молодые люди обучаются на разных направлениях подготовки, в различных регионах и т.д.), картина чтения российского студенчества складывается из совокупности отдельных читательских практик, изучением которых занимаются многие исследователи [Мурашова Н.С., 2023].

И так, чтение в современной студенческой среде трансформируется, сохраняя свою значимость, но приобретая новые формы. Эти изменения требуют внимательного изучения и разработки педагогических подходов, способных поддержать интерес к чтению и сформировать у студентов навыки критического восприятия информации (рисунок 1).

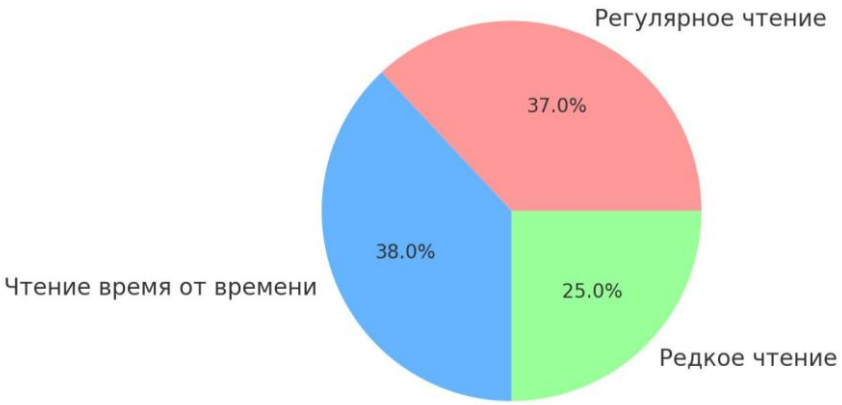


Рисунок 1. Читательская активность студентов

Читательская активность студентов становится все более избирательной. Согласно проведенному исследованию, только 33% студентов регулярно читают книги, в то время как 42% делают это время от времени, а 25% практически не читают. Это свидетельствует о том,

что чтение перестает быть регулярным занятием, особенно в условиях растущего информационного потока и большого числа альтернативных способов получения знаний. Предпочтение электронным книгам (57%) над бумажными (24%) и аудиоформатами (19%) подчеркивает изменение форматов восприятия информации. Это объясняется удобством, экономичностью и возможностью доступа к огромному количеству материалов онлайн. Однако важно отметить, что цифровые форматы не всегда способствуют глубинному восприятию текста. Жанровая структура читательских предпочтений также претерпела изменения. Научно-популярная литература (37%) и прикладные издания (28%) преобладают над художественной литературой (35%). Это говорит о том, что студенты стремятся получить практическую информацию, которая может быть полезной в их учебной или профессиональной деятельности. Мотивация к чтению также отражает прагматичный подход студентов. Более половины (52%) читают для выполнения учебных заданий, в то время как 32% используют чтение как инструмент саморазвития.

При выборе чтения студенты могут столкнуться с рядом проблем и вызовов, которые оказывают влияние на их читательскую активность и предпочтения. Рассмотрим основные из них:

Проблемы с концентрацией и вниманием

Цифровизация и постоянное использование мобильных устройств приводят к фрагментации внимания. Студенты часто предпочитают короткие, информационно насыщенные тексты, такие как статьи в социальных сетях или новостные ленты, из-за их удобства и быстроты восприятия. Это затрудняет восприятие сложных и длинных текстов, таких как книги и научные работы, требующие более глубокого анализа и сосредоточенности.

Недостаток времени

С увеличением учебной нагрузки и внешних обязательств (работа, социальные активности и т.д.) студенты испытывают нехватку времени для полноценного чтения. Это особенно актуально для традиционных бумажных книг или объемных научных произведений, которые требуют значительных усилий и времени для прочтения.

Преобладание цифровых форматов

Хотя цифровые книги удобны, они не всегда способствуют глубокому восприятию текста. Множество студентов, привыкших к онлайн-форматам, может испытывать трудности с полным восприятием длинных, сложных произведений. Цифровые платформы также могут быть перегружены информацией, что усложняет выбор качественной и полезной литературы.

Изменение читательских предпочтений

Снижение интереса к классической литературе в пользу научно-популярной и прикладной литературы также становится проблемой. Несмотря на высокий интерес к темам саморазвития и практическим аспектам знаний, студенты могут утратить интерес к художественной литературе, что влияет на их культурное и эстетическое развитие.

Отсутствие навыков критического чтения

Современные студенты, привыкшие к быстрому сканированию информации, могут испытывать трудности с критическим осмыслением прочитанного. Это ограничивает их способность к глубокому анализу и осмыслению литературы, что является важным навыком как в академической, так и в профессиональной деятельности.

Влияние социальных сетей и мультимедийного контента

Социальные сети и мультимедийный контент занимают все больше времени студентов, отвлекая их от чтения книг. Постоянное потребление информации через визуальные и аудиовизуальные форматы снижает склонность к текстовому восприятию и может уменьшать интерес к литературным произведениям.

Отсутствие интересных книг или трудности с выбором

Нехватка рекомендаций или трудности с поиском качественной литературы также могут стать барьером. Студенты часто не знают, где найти книги, которые были бы интересны и полезны для их образовательного и личностного роста. Для решения этих проблем важно развивать у студентов навыки глубокого восприятия текста, активно использовать в образовательном процессе различные форматы чтения и работать над созданием комфортных условий для чтения, включая удобные цифровые платформы, библиотеки и научные ресурсы. Только 16% респондентов рассматривают книги как способ развлечения или отдыха. Цифровые технологии оказывают значительное влияние на читательскую культуру. Около 63% студентов отметили, что цифровизация упростила доступ к книгам, но 47% признали, что стали реже читать большие тексты из-за влияния социальных сетей и мультимедиа. Важно подчеркнуть, что 70% студентов признают важность чтения для образования и личностного роста. Это говорит о сохранении понимания ценности литературы, несмотря на изменение её форматов.

Составление литературного и читательского портрета современных студентов зависит от множества факторов, которые могут как способствовать, так и ограничивать их читательскую активность. К основным факторам выбора можно отнести следующие.

1. Цифровизация и доступ к информации
Современные студенты живут в эпоху цифровых технологий, что оказывает значительное влияние на их выбор литературы. Удобный доступ к электронным книгам, аудиоформатам и статьям в интернете меняет привычки студентов. Преимущество цифровых форматов, таких как электронные книги и онлайн-ресурсы, влияет на их предпочтения, делая чтение более удобным и доступным. Однако это также приводит к снижению интереса к традиционным бумажным книгам.

2. Психологические и когнитивные особенности
На выбор литературы студентов влияют их личностные характеристики, такие как уровень мотивации, интересы и способности к сосредоточению. Студенты с высокоразвитыми когнитивными навыками могут предпочитать более сложные и объемные тексты, тогда как те, кто ищет более быстрые и легкие способы получения информации, склоняются к кратким и адаптированным форматам, таким как статьи, блоги или социальные сети.

3. Социально-культурные факторы
Социальная среда и культура играют важную роль в формировании читательских предпочтений студентов. Например, в Казахстане и других странах с богатым культурным наследием часто наблюдается предпочтение к национальной литературе, фольклору и произведениям, отражающим местные традиции и обычаи. Влияние семьи, образовательных учреждений, а также группы сверстников формирует восприятие того, что считается «важным» для чтения, а что нет.

4. Образовательные и профессиональные интересы
Читательский портрет студентов тесно связан с их образовательной программой и профессиональными интересами. Студенты часто выбирают литературу, которая помогает им в учебе или профессиональной деятельности. Это может быть научно-популярная литература, учебные пособия или специализированные материалы по их будущей профессии. Чтение также может быть связано с развитием личных навыков и интересов, таких как саморазвитие, личностный рост или освоение новых технологий.

5. Мотивация к чтению
Мотивация является одним из ключевых факторов, определяющих выбор литературы студентами. Чтение может быть мотивировано различными факторами: учебной необходимостью (для подготовки к экзаменам или написания рефератов), личным интересом и желанием саморазвиваться или просто как форма досуга. Влияние учебной нагрузки и

обязательных материалов может ограничить время для свободного чтения, однако наличие интересных и полезных книг может мотивировать студентов к выбору того или иного материала.

6. Влияние массовых медиа и социальных сетей
Социальные сети, блоги и различные интернет-платформы играют важную роль в формировании читательских предпочтений. Рекомендации, которые студент получает через медиа-каналы, могут существенно повлиять на его выбор. Популяризация книг через книжных блогеров, YouTube-каналы, а также участие в книжных клубах в социальных сетях может стимулировать интерес к книгам, которые иначе могли бы остаться незамеченными.

7. Экономические и временные ограничения
Экономическая доступность книг, особенно бумажных изданий, может быть значимым фактором. Студенты с ограниченным бюджетом часто выбирают более доступные или бесплатные форматы, такие как электронные книги, скачиваемые с интернета. В то же время дефицит времени, вызванный учебной нагрузкой и работой, ограничивает возможность для длительного чтения.

8. Тренды и популярные направления
Мировые и локальные книжные тренды также оказывают влияние на выбор студентов. Популярные авторы, бестселлеры, а также книги, получившие признание на крупных международных книжных фестивалях, часто становятся объектом интереса студентов. Это влияние трендов может привести к массовому интересу к определенному виду литературы (например, к научной фантастике, книгам о личной эффективности или современным автобиографиям).

9. Роль образовательных учреждений
Учебные заведения играют важную роль в формировании читательского портрета студентов. Преподавание литературы, библиотеки, а также специальные курсы или мероприятия, связанные с чтением, могут способствовать формированию устойчивого интереса к книгам. В рамках образовательной программы студенты часто знакомятся с обязательным списком литературы, что также оказывает влияние на их предпочтения.

10. Интерес к культурному наследию и традициям
Для студентов, особенно в Казахстане и других странах с разнообразным культурным фоном, большое значение имеет сохранение и изучение традиций и культурного наследия. Литература, которая отражает исторические и культурные реалии, может становиться важным элементом их читательского портрета. Это может включать национальную литературу, мифы, легенды и фольклор.

Так, на составление читательского портрета студентов влияет множество факторов, от культурных и социальных до экономических и когнитивных. Понимание этих факторов помогает более точно определить предпочтения и мотивацию студентов в выборе литературы, а также разрабатывать стратегии для повышения их читательской активности и вовлеченности.

Основной вызов, с которым сталкиваются студенты, заключается в снижении способности сосредоточиться на длинных текстах. Постоянное взаимодействие с короткими форматами, такими как статьи, посты в социальных сетях и видео, формирует привычку к быстрому восприятию информации. Это создает трудности при изучении сложных научных или литературных текстов. Таким образом, проведенное исследование подтверждает, что читательский портрет современного студента характеризуется переходом к цифровым форматам и краткому чтению. Это, с одной стороны, расширяет доступ к знаниям, но с другой - снижает интерес к традиционной литературе и глубокому анализу текста.

Рекомендации для повышения читательской активности среди студентов рекомендуется:
- разработка образовательных программ, включающих активное использование художественной литературы;

- внедрение интерактивных форматов изучения книг, например, дискуссионных клубов и чтений;
- увеличение доли обязательного чтения в рамках учебного процесса, направленного на формирование аналитического мышления;
- создание цифровых библиотек с удобным доступом к классической и научной литературе.

Литературный обзор

Современные студенты сталкиваются с множеством факторов, которые оказывают влияние на их читательские предпочтения и формируют их читательский портрет. Цифровизация, развитие социальных сетей, изменения в образовательных программах и личные мотивации - все эти элементы взаимодействуют друг с другом, создавая новые привычки и интересы в чтении среди молодежи. Важно понимать, как различные аспекты жизни студентов влияют на их выбор литературы и на то, какие книги становятся для них актуальными и востребованными.

Согласно исследованию В.Я.Аскарова и др. (2023), развитие цифровых технологий привело к значительному изменению читательских привычек студентов. Исследование показало, что более 60% респондентов предпочитают электронные книги бумажным, отмечая удобство доступа и экономию времени. Однако это сопровождается снижением внимания к классическим художественным текстам и увеличением интереса к кратким форматам информации [Аскарова В.Я. и др., 2023].

В то же время, исследование Р.Бекжановой и А.Темирова (2023) в Казахстане выявило, что, хотя цифровые форматы становятся основным источником информации, до 25% студентов все еще предпочитают бумажные книги, особенно для изучения учебной литературы и художественных произведений. Авторы связывают это с образовательными традициями и культурными особенностями региона [Бекжанова Р., Темиров А., 2023].

Е.В.Каргаполова и соавторы в статье «Читательские предпочтения современного российского студенчества: жанровое разнообразие» (2019) провели анализ читательских предпочтений студентов вузов Москвы и Астрахани. Они выявили, что произведения классической литературы занимали первое место в структуре жанровых предпочтений опрошенных студентов в 2019 году, однако в последующие годы на первое место вышли детективы. Авторы приходят к выводу, что «по совокупности выборов студенты предпочитают «легкие» жанры, рассчитанные на массового читателя, - детективы, фэнтези, приключенческую романтику, психологические и любовные романы».

Интересный акцент делает Н.Акимова (2020), изучая мотивацию к чтению. Автор отмечает, что для большинства студентов (около 50%) основным стимулом к чтению является учебная деятельность, тогда как личностный рост и развлечение занимают менее значительные позиции. При этом влияние социальных сетей и мультимедиа становится одним из факторов, снижающих продолжительность чтения классической литературы. Социальные сети и масс-медиа также играют важную роль в формировании читательского портрета студентов. Влияние этих факторов проявляется в том, что студенты все чаще выбирают книги, рекомендованные через популярные медиаканалы, такие как Instagram, TikTok и блоги.

К.Ли (2022) в своем исследовании отмечает, что социальные сети стали мощным инструментом для популяризации литературы, и рекомендации через эти платформы часто становятся решающими для молодежной аудитории в выборе книг. Научная литература также акцентирует внимание на изменении жанровых предпочтений молодежи, росте популярности прикладной литературы и книг о личной эффективности. Студенты видят в таких изданиях практическую пользу, которая может быть применена в их профессиональной жизни [Ли К., 2022]. Однако современные студенты сталкиваются и с проблемой «перегрузки информацией». В условиях большого количества доступных источников, электронных ресурсов и социальной сети важно научиться эффективно выбирать книги и выделять время

для чтения. В условиях стремительного развития цифровых технологий современные студенты сталкиваются с явлением информационной перегрузки, что негативно сказывается на их когнитивных способностях и успеваемости. Так, в исследовании К.К.Васильевой, опубликованном в журнале Образование и информационное общество, установлено, что избыток информации приводит к снижению концентрации внимания и повышению уровня когнитивного истощения. Как отмечается в работе, «избыточное информационное поле вызывает перегрузку, которая препятствует эффективному восприятию учебного материала» [Васильева К.К., 2018].

Современный читательский портрет студентов формируется под воздействием множества факторов, среди которых цифровизация, влияние социальных медиа, образовательные программы и личные мотивы играют ключевую роль. Понимание этих факторов помогает глубже понять, как меняются предпочтения студентов, и какие новые подходы могут быть использованы для стимулирования их интереса к чтению в разных форматах.

Методология исследования

Целью данного исследования является анализ читательских предпочтений студентов, выявление влияния цифровизации, социальных сетей и образовательной среды на их восприятие литературы, а также мотивации к чтению. Предполагается, что современные студенты склонны использовать цифровые форматы чтения (электронные книги и аудиокниги), что снижает интерес к традиционным бумажным изданиям, а их читательская активность ориентирована преимущественно на получение практической информации для учебы и профессиональной деятельности.

Исследование проводилось с использованием метода анкетирования среди студентов трех высших учебных заведений Казахстана: Кокшетауский университет имени Ш.Уалиханова, Астана Медицинский Университет и Восточно-Казахстанский университет имени С.Аманжолова. В общей сложности было опрошено 150 студентов различных курсов и специальностей. Анкета включала вопросы, которые касались читательской активности, предпочтений в жанрах и форматах книг, а также мотивации к чтению. Были рассмотрены такие аспекты, как влияние цифровых технологий на выбор литературы, роль образовательной программы в формировании читательских предпочтений, а также влияние социальных сетей и медиаконтента. Студенты отвечали на закрытые вопросы с выбором вариантов ответа, а также могли предоставить дополнительные комментарии в открытых вопросах. Данные анализировались с использованием методов статистики, включая расчет частот, процентных долей и сравнительный анализ.

Результаты

Собрав все данные и проанализировав их, можно сделать следующий вывод. Результаты анкетирования показали, что 37% студентов читают книги регулярно, 38% - время от времени, а 25% - крайне редко. Это свидетельствует о том, что чтение остается важной частью жизни студентов, однако значительная часть из них не делает это регулярной привычкой. В отношении предпочтений форматов книг, 53% студентов предпочитают электронные книги, 27% - бумажные издания, а 20% - аудиокниги. Эти данные подтверждают значительную популярность цифровых форматов среди студентов, что согласуется с тенденцией к увеличению использования технологий в процессе чтения.

Что касается жанров, то 41% студентов предпочитают научно-популярную литературу, 33% - художественные произведения, и 26% - профессиональные и прикладные издания. Это также подтверждает тенденцию к практическому чтению, связанному с учебной и профессиональной деятельностью, однако художественная литература продолжает оставаться важной для студентов, заинтересованных в культурном и духовном развитии. Мотивация студентов к чтению распределяется следующим образом: 47% респондентов читают в первую очередь для учебных целей, 32% - для саморазвития, и лишь 21% читают для отдыха и

развлечения. Этот результат указывает на то, что основная часть студентов воспринимает чтение как средство для достижения учебных целей и личностного роста, а не как способ расслабления.

Влияние цифровизации также оказывает значительное влияние на восприятие литературы: 67% студентов отмечают, что цифровые технологии упростили доступ к книгам, и 43% из них предпочитают читать через интернет-платформы. Однако 68% студентов признались, что цифровизация и социальные сети снизили их интерес к чтению больших и сложных текстов, что может свидетельствовать о сокращении внимания к более объемным книгам в пользу коротких и более легких для восприятия материалов (таблица 1).

Таблица 1

Результаты анкетирования

Категория	Проценты (%)	Количество (чел.)
Регулярное чтение	37	55
Чтение время от времени	38	57
Редкое чтение	25	38
Электронные книги	53	80
Бумажные издания	27	40
Аудиокниги	20	30
Научно-популярная литература	41	62
Художественная литература	33	50
Прикладные издания	26	39
Учебные задачи	47	71
Саморазвитие	32	48
Развлечение	21	31
Цифровые технологии улучшили доступ	67	101
Меньше читают большие тексты	43	65
Чтение важно для образования	68	102

Образовательная программа оказывает определенное влияние на выбор литературы: 70% студентов признались, что обязательные списки литературы и учебные материалы влияют на их выбор книг. Однако лишь 20% считают обязательные произведения полезными для личностного развития. 43% студентов сообщили, что избыточное количество учебных материалов не оставляет времени для чтения книг вне учебной программы, что указывает на нехватку времени для развлекательного и культурного чтения. Основными проблемами, с которыми сталкиваются студенты при выборе литературы, являются нехватка времени (62% респондентов), сложность в выборе интересных книг (53%) и высокая учебная нагрузка (45%). Эти факторы ограничивают возможности студентов для чтения книг, не связанных с их образовательной деятельностью.

Результаты исследования подтверждают, что цифровизация и образовательная программа оказывают существенное влияние на читательские предпочтения студентов. В то же время студенты продолжают проявлять интерес к различным жанрам литературы, включая как научно-популярные издания, так и художественные произведения, несмотря на ограниченное время для свободного чтения.

Дискуссия

Результаты исследования «Читательский портрет современного студента» подтверждают важные тенденции в читательской активности студентов высших учебных заведений Казахстана, которые могут оказать влияние на дальнейшее развитие читательских привычек молодежи. Этот анализ позволяет рассмотреть несколько ключевых аспектов, включая влияние цифровизации, изменения в читательских предпочтениях, роль образовательной среды и мотивацию студентов к чтению. Все эти факторы требуют глубокого осмысления и

обсуждения, поскольку они могут определить не только будущее восприятие литературы, но и общий уровень культурного и образовательного развития студентов.

Одной из наиболее ярких тенденций, выявленных в ходе исследования, является значительное влияние цифровизации на читательские привычки студентов. По результатам опроса, 67% студентов признают, что цифровые технологии значительно упростили доступ к книгам, и более 40% студентов предпочитают читать через электронные устройства, такие как смартфоны, планшеты и ноутбуки. Это подтверждает утверждение, что цифровизация кардинально меняет способы потребления литературы и предоставляет студентам удобство доступа к огромным объемам информации в цифровом формате.

Однако в то же время цифровизация имеет и свои отрицательные последствия. 55% студентов отметили, что чрезмерное присутствие социальных сетей, мультимедийного контента и коротких текстов снижает их интерес к длинным книгам и глубокому осмыслению текста. Это явление может свидетельствовать о том, что студенты, привыкшие к быстрому получению информации через цифровые устройства, становятся менее терпеливыми к длительному чтению и более сложным произведениям. Это также влияет на снижение уровня эмпатии и критического мышления, которые являются важными результатами чтения художественной литературы. Студенты сталкиваются с противоречием между удобством цифровых форматов и необходимостью развивать внимание и концентрацию при чтении традиционных текстов. Важно отметить, что это не только проблема студентов, но и вызов для образовательных систем, которые должны адаптировать свои методики и программы, учитывая эту трансформацию в восприятии текста и информации.

Мотивация студентов к чтению играет ключевую роль в формировании их читательских привычек. Согласно результатам исследования, подавляющее большинство студентов (47%) читают в первую очередь с целью выполнения учебных заданий и подготовки к занятиям, в то время как 32% читают для саморазвития, а лишь 21% - для развлечения. Это подчеркивает доминирование учебной мотивации среди молодежи, что в целом согласуется с данным, которые утверждают, что студенты часто воспринимают чтение как инструмент для достижения профессиональных и образовательных целей, а не как средство личностного роста или культурного обогащения. Этот аспект читательской мотивации может быть связан с двумя основными факторами. Во-первых, учебная нагрузка и требования образовательной программы сужают поле для свободного и досугового чтения. Как показывает исследование, 43% студентов заявили, что не имеют достаточно времени для чтения вне учебной программы из-за высокой учебной нагрузки. Во-вторых, современные студенты активно ориентируются на профессиональное саморазвитие и карьерные цели, что, как правило, требует сосредоточенности на научной и профессиональной литературе. Это особенно важно в условиях быстро меняющегося образовательного и профессионального ландшафта, где важность прикладных знаний и навыков значительно возросла.

Исследование показало, что научно-популярная литература (41%) и профессиональные издания (26%) являются основными жанрами, которые студенты предпочитают читать помимо учебных материалов. Художественная литература, с её духовным и культурным потенциалом, также сохраняет свою роль, однако она занимает менее заметное место среди студентов (33%). Это подтверждает тенденцию к повышенному интересу к практическим и профессиональным материалам, что согласуется с направленностью студентов на достижения в учебе и профессиональной деятельности. Однако следует отметить, что даже при преобладании практических жанров, художественная литература всё еще сохраняет свою ценность для студентов, особенно для тех, кто заинтересован в культурном и личностном развитии. Более того, художественная литература способствует развитию воображения, расширению кругозора и стимулирует когнитивное развитие, что важно для общего образовательного процесса. Поэтому необходимо выработать стратегии, которые позволят студентам эффективно сочетать профессиональное и художественное чтение, извлекая из каждого типа литературы максимальную пользу.

Роль образовательной среды в формировании читательских предпочтений студентов также является важной темой для обсуждения. Опрос показал, что 70% студентов считают обязательные списки литературы и курсовые задания важными для их выбора книг. Однако 20% из них признаются, что это не помогает им в личностном развитии. Это означает, что хотя образовательная система оказывает сильное влияние на выбор литературы, студенты не всегда воспринимают обязательные произведения как важный инструмент для развития своего мировоззрения. Важно отметить, что обязательные чтения часто ограничены рамками учебной программы и направлены на решение конкретных образовательных задач, а не на развитие более глубоких и многогранных читательских интересов. Это поднимает вопрос о необходимости интеграции более гибких и разнообразных литературных курсов в образовательную программу, которые будут стимулировать студентов к исследованию литературы за пределами учебных списков.

Основными проблемами, с которыми сталкиваются студенты при выборе литературы, являются нехватка времени для чтения (62%), сложность в выборе интересных книг (53%) и перегрузка учебными материалами (45%). Эти проблемы требуют комплексного подхода к решению. Важной задачей является создание условий для формирования у студентов привычки к регулярному чтению, что будет способствовать как личностному росту, так и улучшению образовательных результатов.

Результаты исследования показывают, что современные студенты переживают значительные изменения в своей читательской активности. Цифровизация и образовательная система оказывают существенное влияние на выбор литературы и мотивацию к чтению, а также на читательские предпочтения. В то же время важность художественной литературы и её влияние на развитие личности студентов не теряет своей актуальности. В связи с этим образовательные учреждения должны стремиться к созданию условий, способствующих развитию интереса к чтению как у студентов, так и в обществе в целом.

Заключение

На основе проведенного исследования можно сделать несколько ключевых выводов о читательских предпочтениях и мотивации студентов. Во-первых, цифровизация оказывает значительное влияние на выбор форматов чтения, причем студенты предпочитают электронные книги и аудиокниги. Это связано с удобством и доступностью данных форматов, однако такая тенденция также ведет к снижению интереса к традиционным бумажным изданиям и более сложным текстам. Во-вторых, студенты продолжают ориентироваться на практическое чтение, преимущественно для учебных целей и саморазвития, в то время как чтение для развлечения занимает менее значительное место в их жизни. В-третьих, несмотря на преобладание учебной мотивации, художественная литература продолжает сохранять важность для студентов, что подтверждает их интерес к культурному и личностному развитию. Образовательная система оказывает значительное влияние на выбор литературы, однако студенты не всегда воспринимают обязательные произведения как важные для личностного роста. Таким образом, исследование показало, что современный читательский портрет студентов характеризуется сочетанием потребности в быстром, доступном и практическом чтении с сохранением интереса к культурным и образовательным аспектам литературного процесса. В то же время, вызовы, связанные с высокой учебной нагрузкой, нехваткой времени и перегрузкой информацией, требуют изменений в образовательных практиках, направленных на развитие читательской активности.

Исследование «Читательский портрет современного студента» подчеркивает важность формирования комплексного подхода к литературному развитию студентов в условиях цифровизации и изменяющейся образовательной среды. Результаты показывают, что студенты продолжают ориентироваться на практическую информацию и саморазвитие, что требует адаптации образовательных программ и стимулирования чтения вне учебной программы. Важно не только учитывать изменения в форматах и жанрах литературы, но и

активно развивать читательские интересы студентов, предоставляя им возможности для культурного и личностного роста через литературу. Будущее читательских привычек студентов требует более гибкой образовательной среды, которая будет поддерживать разнообразие читательских предпочтений, обеспечивая доступ к различным источникам знаний и культурному контексту. Внедрение таких мероприятий, как создание клубов чтения, курсов по литературному развитию и использование современных цифровых платформ для расширения круга чтения, могут стать важными шагами в поддержке активного и осознанного подхода к чтению.

Список использованных источников

Стефановская Н.А (2008) *Экзистенциальные основы чтения*. Тамбов, 264 [Электронный ресурс]: URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20041326 (дата обращения: 26.12.2024).

Кирчанов М.В. (2021) В поисках книжного магазина в городе: читатели-интеллектуалы и отмирание «Галактики Гутенберга». *Galactica Media: Journal of Media Studies*, 4, 51-67 [Электронный ресурс]: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/v-poiskah-knizhnogo-magazina-v-gorode-chitateli-intellektualy-i-otmiranie-galaktiki-gutenberga/viewer (дата обращения: 11.02.2025).

Агеева Г.М. (2019) Трансформация проблематики книжной культуры в современных исследованиях. *XLVII Огарёвские чтения*: материалы научной конференции в 3-х частях, часть 3, Саранск, 6-13 декабря, 180-184 [Электронный ресурс]: URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38585338 (дата обращения: 26.12.2024).

Зборовский Г.Е., Амбарова П.А. (2021) Неуспешные студенты: социологический анализ их человеческого капитала. *Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика*, 14, 3, 73-93. DOI: https://doi.org/10.31660/1993-1824-2021-3-73-93 [Электронный ресурс]: URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46675162 (дата обращения: 27.12.2024).

Рубанова Т.Д. (2020) Книжные паблики в «Инстаграме». *Книжная культура*, 1, 39-45 [Электронный ресурс]: URL: https://www.bibliosphere.ru/jour/article/view/1613/1637?locale=ru_RU (дата обращения: 27.12.2024).

Мурашова Н.С. (2023) Читательские интересы студентов Новосибирского государственного педагогического университета в контексте общероссийской практики молодежного чтения. *Вестник музыкальной культуры*, 11, 3, 227-241 [Электронный ресурс]: URL: https://vestnik.nsglinka.ru/uploads/pdf/2023-T11-3/227-241.pdf (дата обращения: 27.12.2024).

Аскарова В.Я., Зубанова Л.Б., Зыховская Н.Л. (2023) Чтение студентов в системе медиакоммуникаций XXI века: book-почитатели и digital-адепты. *Научный диалог*, 12, 6, 155-169. DOI: https://doi.org/10.24224/2227-1295-2023-12-6-155-169 [Электронный ресурс]: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/chtenie-studentov-vsistememediakommunikatsiy-xxi-veka-book-pochitateli-i-digital-adepty (дата обращения: 10.01.2025).

Бекжанова Р., Темиров А. (2023) *Чтение современной молодежи в 2023 году* [Электронный ресурс]: URL: https://begemot.ai/projects/2767677-ctenie-sovremennoi-molodezi-v-2023-godu (дата обращения: 13.01.2025).

Каргаполова Е.В., Мищенко О.О., Теребова М.А., Новикова М.С. (2023) Читательские предпочтения современного российского студенчества: жанровое разнообразие. *ЦИТИСЭ*, 3(37), 175-186. DOI: http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.3.15 [Электронный ресурс]: URL: https://ma123.ru/ru/2023/07/id-0490-ru/ (дата обращения: 06.02.2025).

Акимова Н. (2020) *Чтение в эпоху цифры* [Электронный ресурс]: URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/chtenie-v-ehpokhu-cifry (дата обращения: 14.01.2025).

Ли К. (2022) *Книжная культура – 2022* [Электронный ресурс]: URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/knizhnaja-kultura-2022 (дата обращения: 15.01.2025).

Васильева К.К. (2018) Субъективизация когнитивной картины мира человека и ее

метаморфозы. *Национальное здоровье*, 4, 121-123 [Электронный ресурс]: URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=36824773 (дата обращения: 10.02.2025).

References

Stefanovskaya N.A (2008) *Ekzistencialnye osnovy chteniya*. Tambov, 264 [Electronic resource]: URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20041326 (date of access: 26.12.2024).

Kirchanov M.V. (2021) V poiskah knizhnogo magazina v gorode: chitateli-intellektualy i otmiranie «Galaktiki Gutenberga». *Galactica Media: Journal of Media Studies*, 4, 51-67 [Electronic resource]: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/v-poiskah-knizhnogo-magazina-v-gorode-chitateli-intellektualy-i-otmiranie-galaktiki-gutenberga/viewer (date of access: 11.02.2025).

Ageeva G.M. (2019) Transformaciya problematiki knizhnoj kultury v sovremennyh issledovaniyah. *XLVII Ogaryovskie chteniya*: materialy nauchnoj konferencii v 3-h chastyah, chast 3, Saransk, 6-13 dekabrya, 180-184 [Electronic resource]: URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38585338 (date of access: 26.12.2024).

Zborovskij G.E., Ambarova P.A. (2021) Neuspeshnye studenty: sociologicheskij analiz ih chelovecheskogo kapitala. *Izvestiya vysshih uchebnyh zavedenij. Sociologiya. Ekonomika. Politika*, 14, 3, 73-93. DOI: https://doi.org/10.31660/1993-1824-2021-3-73-93 [Electronic resource]: URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46675162 (date of access: 27.12.2024).

Rubanova T.D. (2020) Knizhnye pabliki v «Instagrame». *Knizhnaya kultura*, 1, 39-45 [Electronic resource]: URL: https://www.bibliosphere.ru/jour/article/view/1613/1637?locale=ru_RU (date of access: 27.12.2024).

Murashova N.S. (2023) Chitatelskie interesy studentov Novosibirskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta v kontekste obsherossijskoj praktiki molodezhnogo chteniya. *Vestnik muzykalnoj kultury*, 11, 3, 227-241 [Electronic resource]: URL: https://vestnik.nsglinka.ru/uploads/pdf/2023-T11-3/227-241.pdf (date of access: 27.12.2024).

Askarova V.Ya., Zubanova L.B., Zyhovskaya N.L. (2023) Chtenie studentov v sisteme mediakommunikacij XXI veka: book-pochitateli i digital-adepty. *Nauchnyj dialog*, 12, 6, 155-169. DOI: https://doi.org/10.24224/2227-1295-2023-12-6-155-169 [Electronic resource]: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/chtenie-studentov-v-sisteme-mediakommunikatsiy-xxi-veka-book-pochitateli-i-digital-adepty (date of access: 10.01.2025).

Bekzhanova R., Temirov A. (2023) *Chtenie sovremennoj molodezhi v 2023 godu* [Electronic resource]: URL: https://begemot.ai/projects/2767677-ctenie-sovremennoi-molodezi-v-2023-godu (date of access: 13.01.2025).

Kargapolova E.V., Mishenko O.O., Terebova M.A., Novikova M.S. (2023) Chitatelskie predpochteniya sovremennogo rossijskogo studenchestva: zhanrovoe raznoobrazie. *CITISE*, 3(37), 175-186. DOI: http://doi.org/10.15350/2409-7616.2023.3.15 [Electronic resource]: URL: https://ma123.ru/ru/2023/07/id-0490-ru/ (date of access: 06.02.2025).

Akimova N. (2020) *Chtenie v epohu cifry* [Electronic resource]: URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/chtenie-v-ehpokhu-cifry (date of access: 14.01.2025).

Li K. (2022) *Knizhnaya kultura - 2022* [Electronic resource]: URL: https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/knizhnaja-kultura-2022 (date of access: 15.01.2025).

Vasileva K.K. (2018) Subektivizaciya kognitivnoj kartiny mira cheloveka i ee metamorfozy. *Nacionalnoe zdorove*, 4, 121-123 [Electronic resource]: URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=36824773 (date of access: 10.02.2025).

A reader's portrait of a modern student

[1]A.Serik, [1]O.A.Smirnova
[1]Sh.Ualikhanov Kokshetau University (Kokshetau, Kazakhstan)

Abstract
The article is devoted to the study of the reading portrait of a modern student in the context of digitalization and changes in educational practices. Based on the empirical analysis of students' preferences and motivation

in choosing literature, key trends influencing their reading activity are identified. The main focus is on the influence of digital technologies on the format and content of reading, as well as on the role of literature in the educational process. The study showed that students continue to focus on practical and educational reading, but retain an interest in fiction as a source of cultural and personal growth. Particular attention is paid to reading academic texts and the problems that students face in the process of mastering complex information. The need to develop conscious reading skills, critical thinking and information literacy is emphasized. The article discusses strategies for increasing interest in reading and ways to adapt the educational process to new realities so that reading remains an important tool for self-development and professional growth.
Key words: reader portrait, modern student, digitalization, reading activity, motivation for reading, educational environment, literary preferences.

Қазіргі заман студентінің оқырмандық портреті

[1]Ә.Серік, [1]О.А.Смирнова
[1]Шоқан Уәлиханов атындағы Көкшетау университеті (Көкшетау, Қазақстан)

Аннотация
Мақала цифрландыру және білім беру тәжірибесіндегі өзгерістер жағдайында заманауи студенттің оқу портретін зерттеуге арналған. Студенттердің әдебиетті таңдаудағы қалауы мен мотивациясына эмпирикалық талдау жасау негізінде олардың оқу белсенділігіне әсер ететін негізгі тенденциялар анықталды. Басты назар цифрлық технологиялардың оқу форматы мен мазмұнына әсері, сондай-ақ оқу-тәрбие үрдісіндегі әдебиеттің рөліне аударылады. Зерттеу көрсеткендей, студенттер практикалық және білім беру оқуға көңіл бөлуді жалғастырады, бірақ мәдени және тұлғалық өсудің көзі ретінде көркем әдебиетке қызығушылықты сақтайды. Оқу мәтіндерін оқуға және студенттердің күрделі ақпаратты меңгеру барысында кездесетін мәселелеріне ерекше көңіл бөлінеді. Саналы оқу дағдыларын, сыни тұрғыдан ойлауды және ақпараттық сауаттылықты дамыту қажеттілігіне баса назар аударылады. Мақалада оқуға деген қызығушылықты арттыру стратегиялары және оқу өзін-өзі дамыту мен кәсіби өсудің маңызды құралы болып қала беруі үшін оқу үдерісін жаңа шындыққа бейімдеу жолдары қарастырылады.
Түйін сөздер: оқырман портреті, заманауи студент, цифрландыру, оқу белсенділігі, оқуға мотивация, білім беру ортасы, әдеби қалаулар.

Поступила в редакцию: 01.02.2025
Одобрена: 10.03.2025
Первая публикация на сайте: 21.09.2025

МРНТИ: 18.41.07 https://doi.org/10.65247/3105-3432-2026-1.13

ДОМБЫРА САБАҒЫНДА БІЛІМ АЛУШЫЛАРДЫҢ МОТИВАЦИЯСЫН АРТТЫРУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ АҚПАРАТТЫҚ БІЛІМ БЕРУ РЕСУРСТАРЫН ҚОЛДАНУ

**[1]М.ОМАРОВА, [1]Ж.А.МУХАТАЕВА*
[1]М.Қозыбаев атындағы Солтүстік Қазақстан университеті
(Петропавл, Қазақстан)
**omarovamoldir47@gmail.com, zhanarmuhataeva@gmail.com*

Аңдатпа
Бұл мақалада қазіргі уақытта білім беруді дамытуды жаңғырту бағыттарының бірі - білім беру жүйесін ақпараттандыру үдерісі қарастырылады. Домбыра үйрету кезінде ақпараттық білім беру ресурстарын пайдалану инновациялық жұмыстың маңызды нәтижелерінің бірі. Дәстүрлі күй қазақ елінің ауызша халық және халықтық-кәсіби аспаптық шығармашылығының ең дамыған жанры. Қазақ күйі көлемі жағынан қысқа, бірақ бейнелі тақырыптық және техникалық жағынан өте дамыған аспаптық пьеса, міндетті түрде бағдарламалық сипаттағы шығарма болып табылады. Сандық (немесе цифлық) әдіс пен дәстүрлі күй өнерінің айырмашылығы екі түрлі музыкалық білім беру және орындаушылық тәсілдерін қамтиды. Әрқайсысының өз ерекшеліктері мен артықшылықтары бар. Күйді тез меңгеру үшін,